



Unternehmensportrait

Salt of Life International AG

Salt of Life International AG (SOL AG) ist eine in Europa und in den USA tätige Unternehmensgruppe in der Medizintechnik- und Pharmabranche. Mit einem Portfolio europaweit zugelassener Medizinprodukte und medizintechnischer Anlagen hat sie sich auf die Behandlung der Haut mit natürlichen Wirkstoffen und Methoden fokussiert.

Ihr erfolgreiches Therapiekonzept der Balneo-Phototherapie (BPT) für Patienten mit Psoriasis und Neurodermitis beruht auf der Heilkraft natürlicher Salze des Toten Meeres und gezielt eingesetzten UVB-Sonnenlichts. Mit ihren drei Mavena[®]-Produktelinien und 14 registrierten Medizinprodukten hat SOL AG ein erfolgversprechendes Produkte-Portfolio in der Dermatologie aufgebaut, insbesondere in den Indikationen Neurodermitis (atopisches Ekzem) und Psoriasis (Schuppenflechte).

Das Marktpotential

Weltweit gibt es ungefähr 600 Mio. Patienten mit chronischen Hauterkrankungen ohne Aussicht auf primäre Heilung; Psoriasis und Neurodermitis sind davon am häufigsten - etwa 8% aller Menschen leiden an Neurodermitis, ungefähr 2% an Psoriasis. In Europa und den USA sind bis 80 Millionen Menschen betroffen. Der Markt für dermatologische Produkte zur Behandlung chronischer Hautleiden wächst kontinuierlich. In entwickelten Industrieländern wendet jeder Psoriasis-Patient durchschnittlich EUR 800.- als Eigenleistung für dermatologische Produkte auf. Die von der gesetzlichen Krankenversicherung in Deutschland getragenen Behandlungskosten liegen bei Psoriasis im Mittel bei EUR 4'400.- pro Patient und Jahr und können bei systemischen Therapien bis zu EUR 40'000.- betragen.

Zwei Kernbereiche

1. Im medizintechnischen Bereich verfolgt SOL AG mit der Erhöhung der Zahl von Behandlungszentren für BPT in Deutschland und weiteren europäischen Ländern und den USA eine offensive Wachstumsstrategie.

Sie hat Starksole-Badeanlagen für die BPT entwickelt und deren Therapieerfolg in klinischen Studien nachgewiesen. Das dabei angewendete dermatologische Therapieverfahren wurde aufgrund der hohen Wirksamkeit und der dank guter Verträglichkeit hohen Compliance 2010 in den Erstattungskatalog der gesetzlichen



Krankenkassen in Deutschland aufgenommen. Auch in den USA werden die Behandlungskosten der BPT von den meisten Krankenversicherungen erstattet.

Im Vergleich zu anderen Therapieformen konnten mit diesem Verfahren auch erhebliche Einsparungen bei den Behandlungskosten erzielt werden. Mit dem Vertrieb von Freelaxx[®] Floating-Anlagen in Europa und in den USA nutzt die SOL AG auch die sich anbietenden Synergien und Chancen im schnell wachsenden medizinischen Wellness-Markt.

2. Im dermatologischen Bereich hat SOL AG ihr Portfolio von Medizinprodukten gegen Hauterkrankungen mit drei Produkte-Linien gezielt ausgebaut.

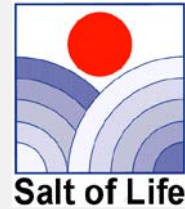
Die Präparate der Mavena[®] Derma Salt Linie (blaue Linie) sind in der EU und in der Schweiz als dermatologische Medizinprodukte zur Behandlung von trockenen, juckenden, schuppigen sowie entzündlichen Hautzuständen registriert. Sie enthalten natürliche Feuchthaltefaktoren wie Magnesiumchlorid, Harnstoff und Glycerol. Diese Wirkstoffe sind Bestandteile der intakten Hautbarriere, welche den Feuchtigkeitsverlust verhindert. Die Produktpalette umfasst insgesamt sieben Produkte, nämlich Badesalz, Shampoo, Duschgel, Crème, Lipolotion, Hydrolotion und eine Kopfpackung.

Die Urea-, Hamamelis- und Calendula-Medizinprodukte der Mavena[®] Derma Herbal Linie (gelbe Linie) wurden speziell zur natürlichen und nebenwirkungsarmen Behandlung der trockenen, irritierten Haut und Kopfhaut bei nicht bakteriell bedingten entzündlichen Zuständen (wie z.B. Neurodermitis) entwickelt; sie beinhaltet 5 Produkte, nämlich Hydrogel, Repaircrème, Lipogel, ein Kopfhautfluid sowie Balneovit[®] Öl zur Behandlung von Neurodermitis bei Kindern.

Als erstes Produkt der rosa Linie wurde das neue Mavena Vitamin B₁₂ AD Akut Gel in der EU und in der Schweiz als Medizinprodukt zur Behandlung der akuten Atopischen Dermatitis (Neurodermitis) registriert. Mit dem neuartigen Gel steht erstmals eine cortisonfreie Therapie auch für Kleinkinder zur Verfügung. Die Markteinführung in Deutschland, der Schweiz und Italien über Mavena Vertriebsgesellschaften und Vertriebspartner ist im 1. Quartal 2015 vorgesehen. Mit einer Mavena B₁₂ AD Crème und Mavena B₁₂ Salbe sind weitere Formulierungen für Patienten mit Atopischer Dermatitis (Neurodermitis) bzw. Psoriasis in der Registrierungs- und Fertigungsphase. Eine Waschlotion, ein Shampoo und ein Akut-Spray für besonders empfindliche Kinderhaut werden das Portfolio der Vitamin B₁₂-Medizinprodukte ergänzen.

Vitamin B₁₂ spielt bei der Zellteilung eine wichtige Rolle, vorrangig bei Zellen mit hoher Teilungsaktivität, wie z. B. bei der Blutbildung. Darüber hinaus ist Vitamin B₁₂ in der Lage, Entzündungsprozesse der Haut maßgeblich zu beeinflussen und führt so zur Beruhigung der entzündeten Haut.

Die bestehenden Produktlinien können nach Bedarf in weiteren volumenstarken Hautindikationen ergänzt werden, so zum Beispiel gegen Akne und für die Desinfektion und Wundheilung.



Märkte

Die Vertriebswege sind für dermatologische Produkte sind Derma Zentren, Hautkliniken, Dermatologen sowie Apotheken und Drogerien. Geographisch können die Zielmärkte wie folgt aufgeteilt werden:

Bisherige Märkte:	D, CH, ITA, USA
Neue Märkte (ab 2015):	Westeuropa, Skandinavien

Firmensitz und Kotierung

Die Holding SOL AG hat ihren Sitz in Hünenberg, Kanton Zug, Schweiz. Ihre Aktien sind im Freiverkehr der Baden-Württembergischen Wertpapierbörse GmbH kotiert. Das Aktienkapital in Höhe von CHF 9.4 Mio. ist voll einbezahlt.

Zusammenfassung

Mit der Balneo-Phototherapie und mit derzeit 13 Mavena[®] Hauttherapeutika ist SOL AG im schnell wachsenden Markt dermatologischer Prävention und Therapie gut positioniert, um in den kommenden Jahren von ihrer erfolgreichen Entwicklungsarbeit zu profitieren und überdurchschnittlich zu wachsen. Die bewährten natürlichen Substanzen sind von hoher Wirksamkeit, werden wegen ihrer natürlichen Basis im Vergleich mit systemischen Behandlungen vom Organismus besser toleriert. In den Indikationen Psoriasis und Neurodermitis verfügt die Gesellschaft über einen einzigartigen Therapieansatz und ist in Fachkreisen und Patientengruppen bekannt und gut eingeführt.

SOL AG hat keine Bankverbindlichkeiten und wurde bis heute von ihren Aktionären mit Eigenkapital ausgestattet. Die langjährige Erfahrung des Managements in Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Pharmazeutika ist Voraussetzung für die Realisierung des erwarteten Wachstumspotenzials. Dieses soll mit soliden Cashflows und einer weiteren Kapitalerhöhung umgesetzt werden.

Hünenberg, 10.09.2014