

# Newsletter

Juni | Juli 2007

**bmp**

## Newsletter Juni/Juli 2007

- bmp AG: Zahlen zum 1. Quartal 2007
- bmp AG: K2 reicht Börsenprospekt ein
- bmp AG: Analysten- und Presseveranstaltung der bmp in Warschau
- bmp AG: bmp verkauft ihre Beteiligungen an der YOC AG und an der eHedge AG
- bmp Media Investors AG & Co. KGaA: bmp beteiligt sich an der Münchner Brand New World GmbH
- bmp-Fondsmanagement: Schließung des INPEQ I und Start des Nachfolgefonds INPEQ II
- ergoTrade AG: ergoTrade und preo Software AG vereinbaren Kooperation
- Heliocentris Fuel Cells AG: Zahlen 2006 und Kapitalmaßnahme
- Newtron AG: Effizienzsteigerung im Einkauf mittelständischer Unternehmen
- Nokaut.pl S.A.: Steigende Besucherzahlen durch neue Leistungen
- nugg.ad AG Predictive Networks: stellt Predictive Behavioral Targeting-System für SevenOne Interactive, und bekommt neue Vertriebsspitze
- Salt of Life International AG: Salt of Life will mittelfristig an die Börse
- Shotgun Pictures GmbH: Zwei neue Filme abgedreht
- Socratic Technologies Inc.: Socratic führt Studie für expoTV durch

+++ Salt of Life International AG: Salt of Life will mittelfristig an die Börse

Die Geschäftsleitung des Schweizer Medizintechnik- und Pharmaunternehmens Salt of Life International AG (Holding), die mit Tochtergesellschaften auch in Deutschland, den USA, Japan und Italien vertreten ist, hat Schritte eingeleitet, die Gesellschaft in wenigen Wochen im Freiverkehr an der Frankfurter Wertpapierbörse zu listen.

Die Planungen stehen im Zusammenhang mit einer zwischenzeitlich erfolgten Kapitalerhöhung zur Umsatzfinanzierung und internationalen Markteinführung der Medizinprodukte des Unternehmens, für die in ihrem Segment ein Alleinstellungsmerkmal besteht.

Die Salt of Life Gruppe setzt weltweit ein umfassendes Behandlungskonzept für chronische Hauterkrankungen, insbesondere Psoriasis und Neurodermitis, um,

welches seit über 15 Jahren entwickelt und geprüft wurde.

Unter dem Markennamen "Dermasan" vertreibt Salt of Life Starksolebadeanlagen für die sogenannte Balneo-Phototherapie in Kliniken, dermatologischen Praxen und eigenen Behandlungszentren. Gleichzeitig setzt das Unternehmen auf dermatologische (topische) Präparate aus natürlichen Ausgangsstoffen, wie z.B. Mineralsalze aus dem Toten Meer. Für diese Produkte, deren Vertrieb unter der international registrierten Marke "Mavena" erfolgt, liegen umfangreiche klinische Studien vor. Salt of Life's Mavena Produkte wurden zudem - ebenso wie die Starksolebadeanlage "Dermasan" - zwischenzeitlich in der EU und Schweiz als Medizinprodukte registriert.

Für weitere Informationen:

[www.mavena.com](http://www.mavena.com)

[www.salt-of-life.com](http://www.salt-of-life.com)

## Impressum

Redaktion: Corinna Riewe

bmp AG

Schlüterstraße 38

10629 Berlin

Phone: +49 (0) 30 / 20 30 5-0

Fax: +49 (0) 30 / 20 30 5-5 32

Email: [criewe@bmp.com](mailto:criewe@bmp.com)

<http://www.bmp.com>

**Den gesamten NEWSLETTER finden Sie unter [www.bmp.com](http://www.bmp.com)**

# Newsletter